

Barcelona, 24 de març de 2023

# Compliment normatiu i integritat en entitats públiques

Relacions entre les administracions públiques i els ens  
instrumentals del sector públic de l'AMB

## Sector públic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

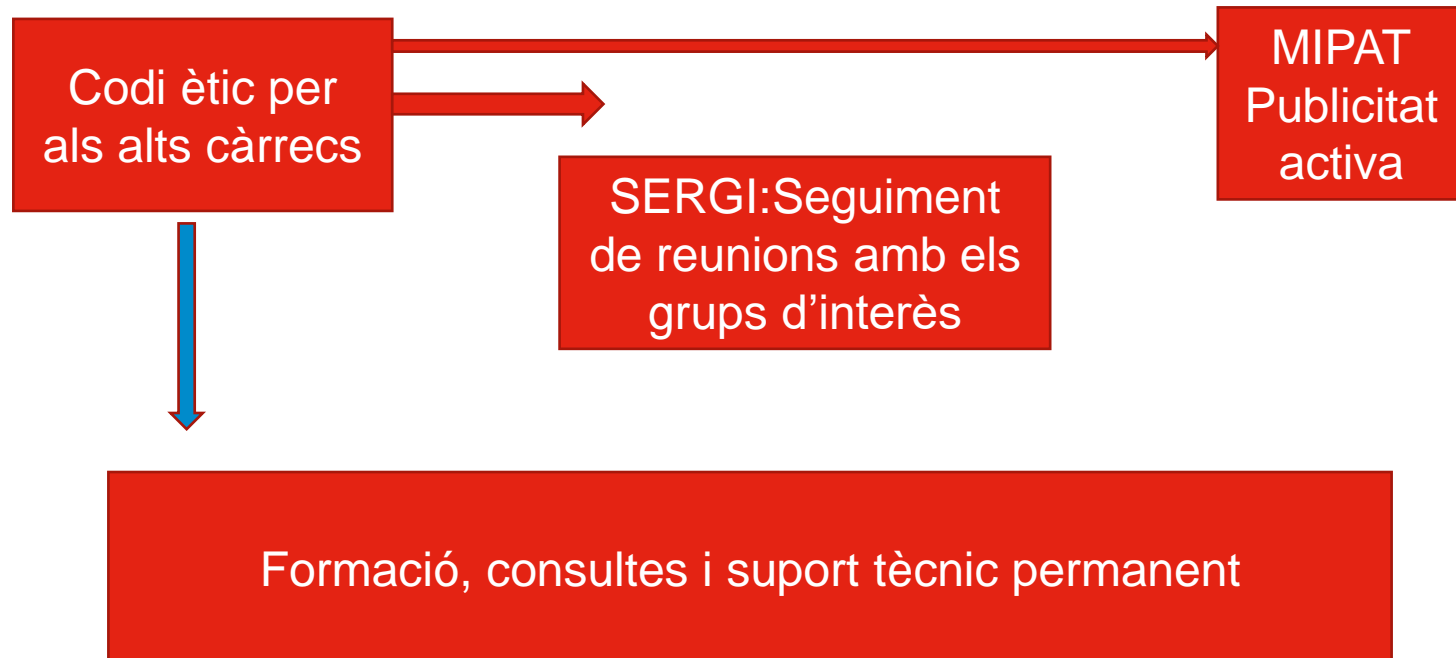
Una nova dimensió en la  
relació públic privada



**AMB** Agència de  
Transparència

## Programes d'integritat impulsats per l'Agència de Transparència

– Marc normatiu: Ley de transparencia 19/2013 i Llei catalana 19/2014



## 1. Codi ètic per als alts càrrecs i directius

El Codi ètic i de conducta s'adreça a tots els càrrecs representatius, a tots els membres del Consell Metropolità, als alts càrrecs i directius de l'AMB (gerent, directors i directores d'Àrea i directors i directores de serveis) i de les seves entitats vinculades que tenen una posició anàloga.

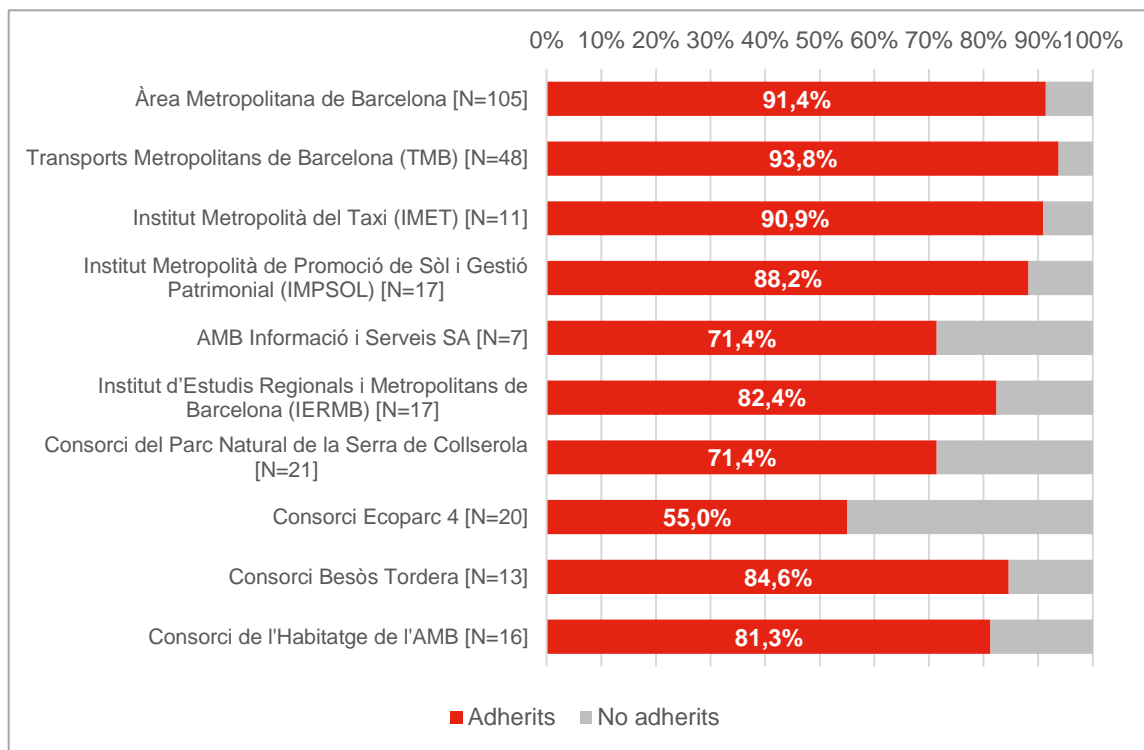
*Taula 1. Nombre total d'adhesions al Codi ètic i de conducta de l'AMB i entitats vinculades (març de 2023)*

Entitat	Adherits	No adherits	Total
Àrea Metropolitana de Barcelona	96	9	105
Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)	45	3	48
Institut Metropolità del Taxi (IMET)	10	1	11
Institut Metropolità de Promoció de Sòl i Gestió Patrimonial (IMPSOL)	15	2	17
AMB Informació i Serveis SA	5	2	7
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB)	14	3	17
Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola	15	6	21
Consorci Ecoparc 4	11	9	20
Consorci Besòs Tordera	11	2	13
Consorci de l'Habitatge de l'AMB	13	3	16
TOTAL	235	40	275

## 1. Codi ètic per als alts càrrecs i directius

En la major part dels casos, entre el 80 i el 90% dels alts càrrecs i/o directius s'han adherit al codi ètic i només a AMB Informació i Serveis, S.A, al Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola i al Consorci Ecoparc 4, aquest percentatge de situa per sota d'aquest valor.

**Gràfic 1. Percentatge d'adhesions al Codi ètic i de conducta de l'AMB i entitats vinculades (març de 2023)**



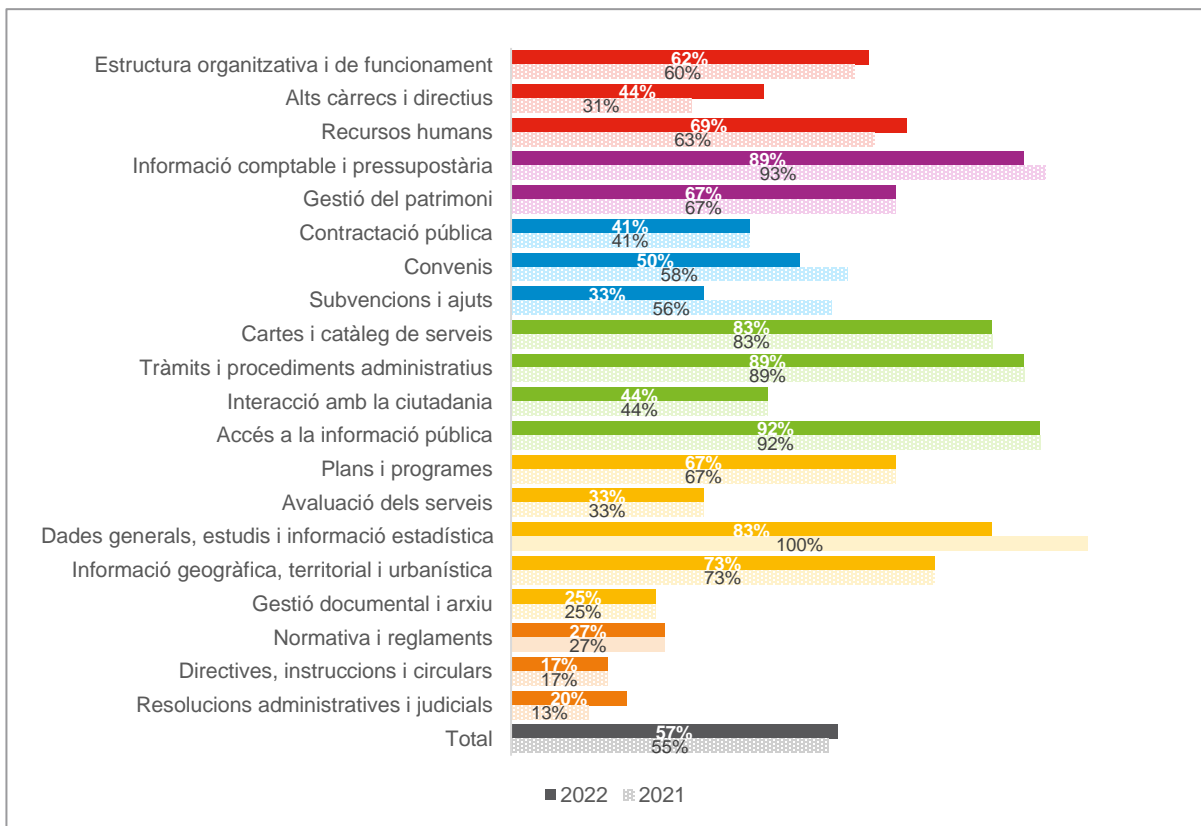
## 2. SERGI

*Taula 2. Nombre total de reunions mantingudes amb persones físiques o jurídiques, considerades grups d'interès, inscrites al SERGI*

	2020	2021	2022	2023	Total
<b>Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>139</b>
Conseller/a Metropolità/na		12	7		19
Director de Desenvolupament Social i Econòmic	4	1			5
Director de l'Àrea de Presidència	1	4	10	1	16
Director de l'Àrea d'Internacional i de Cooperació		1	4	2	7
Director de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat	3	4	1	2	10
Director de Serveis de Gestió i Administració del Transport		1	2	1	4
Director de Serveis de l'Espai Públic		5	1		6
Director de Serveis de Mobilitat Sostenible	15	14	6	2	37
Director de Serveis de Prevenció i Gestió de Residus		2	6		8
Director de Serveis del Cicle Aigua	2	2	2		6
Director de Serveis Generals	6	1	1		8
Directora de l'Agència de Transparència	1	8	1		10
Directora de l'Àrea d'Ecologia	2	6	5		13
Gerent		4	3		7
<b>Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
Director-Gerent del Parc de Collserola		1			1
<b>Consorci Ecoparc 4</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
Membre de la Junta de Govern de l'Ecoparc 4		1			1
<b>Institut Metropolità del Taxi (IMET)</b>				<b>1</b>	<b>1</b>
Gerent de l'IMET				1	1
<b>Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)</b>			<b>2</b>		<b>2</b>
Conseller Delegat TMB i Vicepresident Consell Directiu			1		1
Director de l'Àrea de Bon Govern i Assessoria Jurídica de TMB			2		2
Director de l'Àrea de Marketing i Negoci Internacional de TMB			1		1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>64</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>143</b>

### 3. La publicitat activa de l'AMB

El nivell de publicació final de l'AMB per a l'any 2022 se situa en el **57 %**, dos punts per sobre del registrat l'any anterior. Onze dels vint àmbits temàtics registren nivells de publicació situats en, com a mínim, el 50%.



Gràfic 2. Percentatge de compliment dels paràmetres (prioritats 1, 2, 3 i 4) de publicitat activa aplicables segons àmbits temàtics 2022 i 2021 [N=138]

### 3. La publicitat activa de l'AMB

Pel que fa a l'evolució dels resultats, les dades mostren avenços i retrocessos, pràcticament a parts iguals. Malgrat algunes modificacions puntuals, es constata la tendència a l'estancament de les funcions de la publicitat activa que ja apuntava l'informe anterior. Mostra d'aquest fet és que el percentatge final de publicació pràcticament no ha variat i s'ha mantingut estable, des de l'any 2020, situant-se entre el 55 i el 57%.

Del total dels 138 paràmetres analitzats, 9 experimenten una millora (en l'edició anterior aquest valor se situava en 5) i 5 més experimenten un retrocés respecte a l'avaluació anterior (l'any 2021, n'eren 7).

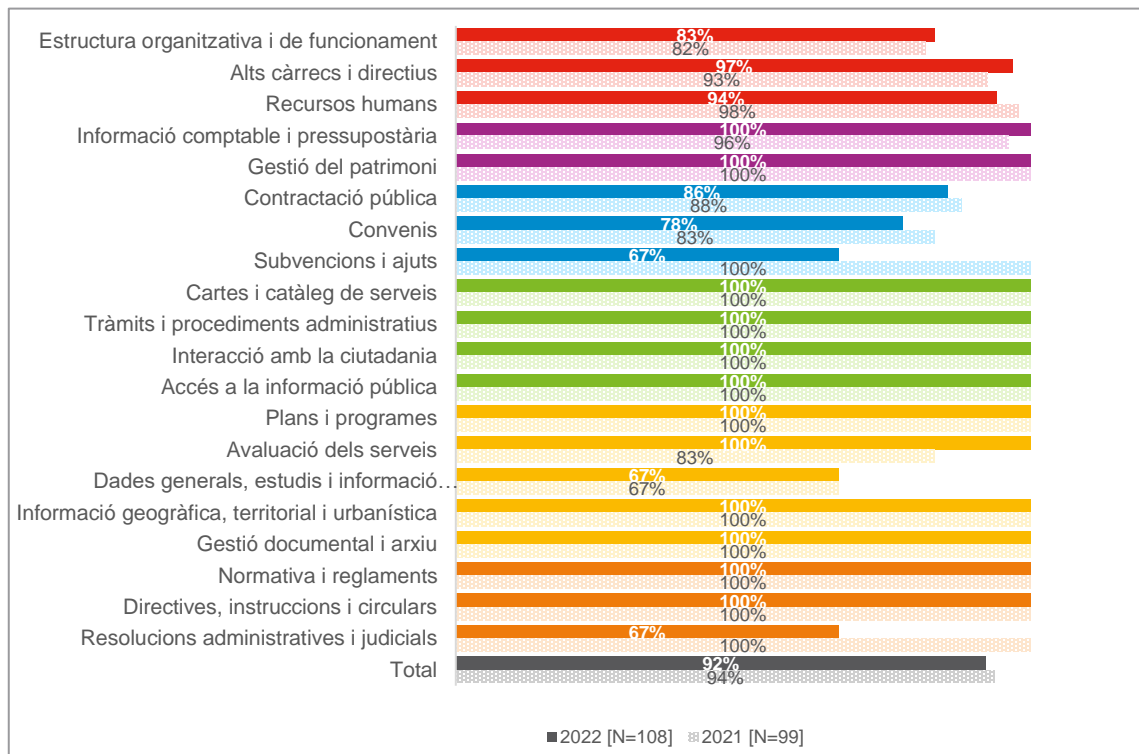
*Taula 3. Evolució del percentatge de compliment dels paràmetres de publicitat activa de l'AMB (2019-2022)*

	2019	2020	2021	2022
Número de paràmetres analitzats	135	135	138	138
Valoració final	50%	56%	55%	57%



### 3. La publicitat activa de l'AMB

El nivell d'actualització se situa en un elevat 92%, dos punts per sota del registrat l'any anterior: tot i que la major part dels àmbits temàtics obtenen una puntuació idèntica a l'any 2021, set categories experimenten un decrement en la seva valoració i, en canvi, tres l'augmenten.

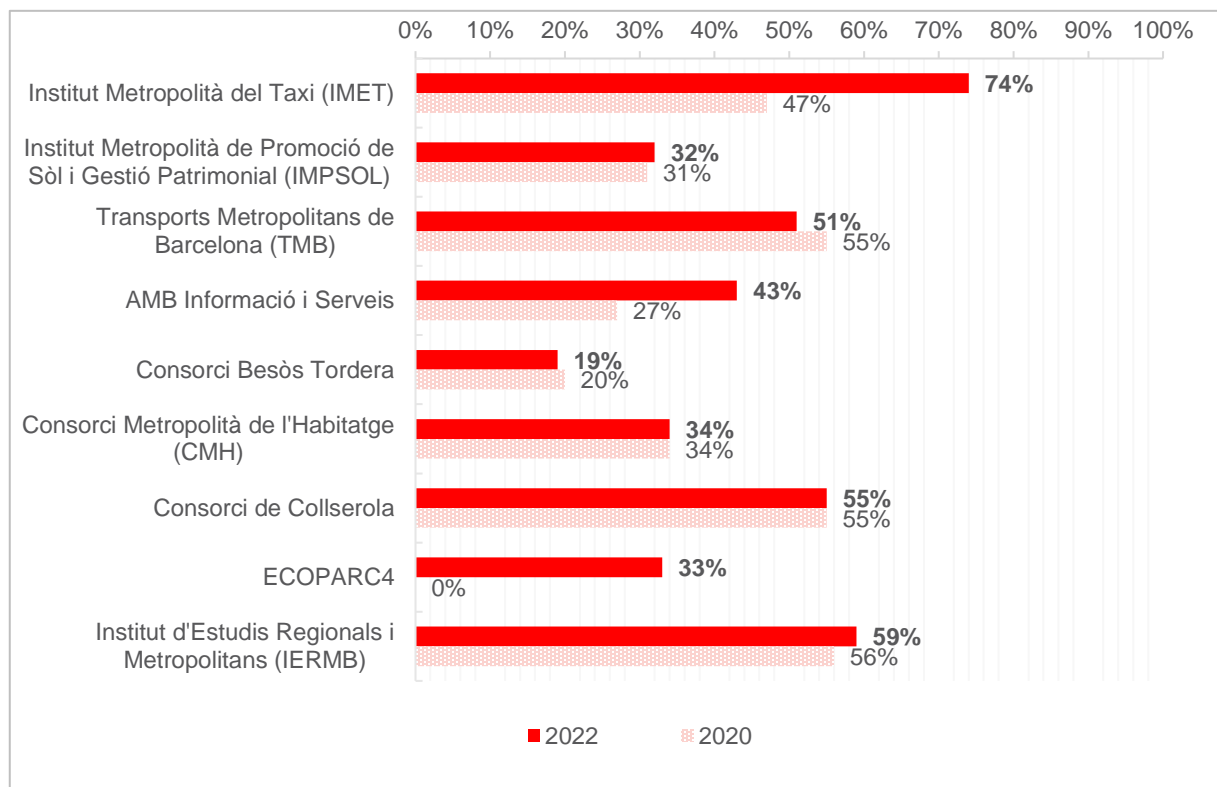


**Gràfic 4. Percentatge d'actualització dels continguts publicats segons àmbits temàtics 2022 i 2021\***

\*Per mesurar el percentatge d'actualització només es tenen en compte els paràmetres en els quals existeix publicitat, ja sigui total, elevada o parcial.

### 3. La publicitat activa a les entitats del sector públic metropolità

El nivell de publicitat activa de les entitats vinculades de l'AMB se situa entre el 74% i el 19%. Les entitats que obtenen més bon resultats són l'IMET (74%), l'IERMB (59%) i el Consorci de Collserola (55%). Des de la darrera avaluació, duta a terme l'any 2020, l'entitat que ha incorporat més millores és el consorci Ecoparc 4, que ha creat un lloc web, desactualitzat fins aleshores, per donar compliment a les obligacions en aquesta matèria.



**Gràfic 5. Percentatge de compliment dels paràmetres (prioritats 1, 2 i 3) de publicitat activa de les entitats del sector públic metropolità 2022 i 2020 [N=93]**

### 3. La publicitat activa a les entitats del sector públic metropolità segons volum pressupostari

*Taula 4. Percentatge de compliment dels paràmetres (prioritats 1, 2 i 3) de publicitat activa de les entitats del sector públic metropolità 2022 i 2020 segons volum pressupostari*

Entitat	2022*	Publicitat activa [N=93]	2020	Publicitat activa [N=93]
Institut Metropolità del Taxi (IMET)	2.339.500,00	74%	2.339.500,00	47%
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans (IERMB)	4.265.123,59	59%	3.168.065,24	56%
Consorci Metropolità de l'Habitatge (CMH)	5.263.399,96	34%	3.130.091,65	34%
AMB Informació i Serveis	5.352.859,37	43%	2.194.225,92	27%
Consorci de Collserola	6.307.900,00	55%	6.221.648,43	55%
Consorci Besòs Tordera	28.670.341,41	19%	34.450.409,77	20%
Institut Metropolità de Promoció de Sòl i Gestió Patrimonial (IMPSOL)	39.768.569,32	32%	40.576.664,19	31%
Consorci ECOPARC 4	45.441.524,14	33%	41.843.696,00	0%
Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)	2.005.912.454,74	51%	1.727.774.707,42	55%
<i>* Per al Consorci de Collserola i TMB les dades són de 2021</i>				

**Moltes gràcies!**

[gcalvet@amb.cat](mailto:gcalvet@amb.cat)

<http://transparencia.amb.cat>