



Nota de prensa



Antifraude y Educación ponen a disposición de los centros educativos una actividad audiovisual como herramienta pedagógica con el objetivo de reforzar la cultura de la integridad a la sociedad

- ["Por la integridad en el deporte"](#) consta de un vídeo y de una actividad educativa que tienen como objetivo final crear conciencia sobre la necesidad de fomentar una cultura de la integridad, y estará disponible para los centros educativos de todo el territorio catalán
- La actividad de sensibilización, la primera de estas características que realiza la Oficina Antifraude de Catalunya, se articula a partir de una herramienta audiovisual, que recrea el arreglo de un partido de fútbol base, y una guía en forma de preguntas para reflexionar, sensibilizar y reforzar los conocimientos, habilidades y comportamientos de los jóvenes para fomentar la cultura de la integridad



28 de enero de 2018. Construir una cultura de la integridad en la sociedad comienza necesariamente con la educación de los jóvenes. Es por ello, que la Oficina Antifraude impulsa la línea de actuación "Por la integridad en el deporte", para incidir sobre el valor de la integridad. En colaboración con el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya ha elaborado una actividad de sensibilización sobre ética y deporte para los alumnos de 4º de ESO para fomentar la reflexión y el debate, extensible a cualquier ámbito, más allá del deporte.

Los conocimientos, habilidades y comportamientos que los jóvenes adquieran configurará el futuro del país y les ayudará a mantener la integridad, la cual es esencial para prevenir la corrupción. En esta

línea, hay que generar espacios de debate entre los jóvenes como el que la Oficina Antifraude propone, con acciones de sensibilización sobre el valor de la integridad y sus efectos individuales y colectivos.

"Por la integridad en el deporte" se acerca a este colectivo a partir de un formato audiovisual para despertar el interés entre los jóvenes de 16 años. Esta acción de sensibilización ha sido pensada para los alumnos de 4º de ESO y, por este motivo, se difundirá a todos los centros educativos del territorio catalán.

Sin embargo, la actividad de sensibilización no consiste sólo en la difusión del vídeo. Desde la dirección de Prevención de la Oficina Antifraude, en colaboración con el Departamento de Educación de la Generalidad de Cataluña, ha elaborado una actividad para sensibilizar sobre la necesidad de respetar principios y valores, tomando conciencia de que no todo vale para ganar y para reflexionar sobre cómo las propias decisiones pueden afectar a otras personas.

La Oficina Antifraude de Cataluña presentó "Por la integridad en el deporte" el pasado mes de abril en el Instituto Montserrat de Barcelona ante unos sesenta alumnos de 4º de ESO. La presentación fue a cargo del periodista Bernat Soler, jefe de Deportes de TV3, y contó con la intervención del director de Prevención de la Oficina Antifraude, Òscar Roca y el subdirector general de Ordenación Curricular del Departamento de Educación, Aleix Gabarró.

Antifraude también contó con la colaboración de la escuela Jesuitas de Caspe para contrastar y enriquecer la actividad mediante una prueba piloto llevada a cabo con cinco líneas de 4º de ESO. Esta herramienta ahora se extiende a todos los institutos del territorio catalán con el apoyo del Departamento de Educación, específicamente, de la Subdirección General de Ordenación Curricular, que participa, asesora y colabora en la elaboración de los materiales educativos.

"Por la integridad en el deporte" da el pistoletazo de salida a una línea de trabajo que se enmarca en las directrices de trabajo de la Oficina Antifraude que prevén acciones de sensibilización de los jóvenes, con acciones de sensibilización sobre el valor de la integridad y sus efectos individuales y colectivos.

Creación de la campaña y difusión en las redes sociales

El diseño de la campaña y la creación de la pieza audiovisual no sólo han tenido en cuenta la importancia de las redes sociales en la socialización y en la creación de los marcos mentales del segmento

más joven de la población, público objetivo de la campaña, sino que el vídeo también busca transmitir los valores a través de la emoción.

Dado el elevado consumo de productos audiovisuales que tienen en la actualidad entre los jóvenes, la calidad visual es la clave para captar su atención. Por otra parte, una de las herramientas más eficaces para lograr la identificación de los jóvenes son los personajes protagonistas, y es en ellos que recae la mayor parte del peso del relato. Especialmente en el capitán del equipo, un personaje principal carismático que representa valores positivos como la amistad, el esfuerzo, la lealtad y la integridad en el que los jóvenes pueden ver reflejadas sus propias aspiraciones.

Finalmente, la distribución del vídeo ha sido exclusivamente en línea dado que internet es el medio de preferencia de este segmento de la población, que es el público objetivo de la campaña. La distribución se ha hecho por varias redes sociales, día de hoy ha superado las 120.000 visualizaciones, entre YouTube, Twitter y Facebook (Planta Cara), y se ha unificado bajo la etiqueta #plantacara.

Contacto:

Ribes 3
08013 Barcelona
T +34 935 547 492
T +34 935 545 574
T +34 935 545 561
comunicacio@antifrau.cat
www.antifrau.cat